

Thomas & Betts Canada remporte le prix 2015 de l'ÉFC pour le marketing sur le développement durable

Saint-Jean-sur-Richelieu, Qc, 4 novembre 2015 – Thomas & Betts Canada a reçu le prix de la campagne sur le développement durable lors de la présentation des prix en marketing de l'ÉFC, plus tôt aujourd'hui, à Toronto, Ontario. Ce prix reconnaît la meilleure campagne sur le développement durable dans la catégorie des membres de l'Électro-Fédération Canada (ÉFC) ayant un chiffre d'affaires de plus de 50 M\$.

Lancé officiellement en 2010, le programme de développement durable de Thomas & Betts Canada est guidé par les principes directeurs suivants : conception de produits innovateurs et écologiques, réduction de l'empreinte écologique de l'entreprise, approvisionnement et logistique responsables, et engagement social.

Les faits saillants du programme comprennent :

- Une réduction de 50 % de la consommation d'eau depuis 2007
- Une réduction totale de 15 % de la consommation de gaz naturel depuis 2007
- La stabilisation de la consommation électrique en dépit de l'augmentation des opérations automatisées
- Une réduction de l'utilisation de carton, grâce à une nouvelle conception des emballages permettant une économie de 7 tonnes par année
- L'utilisation de palettes recyclées, qui permet de sauver 2000 arbres (318 tonnes de bois) par année
- Une réduction de l'émission de gaz à effet de serre relatifs au transport, ce qui représente une économie équivalente à 1196 tonnes de CO₂ en 2014

« Cette réalisation n'aurait pas été possible sans les efforts des employés de Thomas & Betts. Ceux-ci ont adopté le programme et en ont fait une partie intégrante de notre culture d'entreprise, affirme John Sencich, Vice-président exécutif et Directeur général, Thomas & Betts Canada, en acceptant le prix. De nos jours, le développement durable est au cœur de toutes les décisions d'affaires que nous prenons et une valeur fondamentale d'entreprise à laquelle chacun contribue quotidiennement. »

Thomas & Betts, membre du Groupe ABB, est un leader mondial de la conception, de la fabrication et du marketing des composants essentiels utilisés pour le raccordement, la distribution, la transmission et la fiabilité de l'électricité pour les applications de l'industrie, de la construction et des services publics. Thomas & Betts offre une gamme de plus de 200 000 produits commercialisés sous plus de 45 marques renommées qu'on retrouve partout où l'électricité est utilisée. La société est bien représentée au Canada avec 8 usines manufacturières et un siège social situé à Saint-Jean-sur-Richelieu, au Québec.

Environ 80 % des produits vendus au Canada sont aussi fabriqués au Canada. Pour plus de renseignements, visitez le www.tnb.ca.

Personne-ressource :

Katharine Crowe

Courriel : katharine.crowe@tnb.com

Tél. : 450 347-5318, poste 6883